



Відокремлений підрозділ
НУБІП УКРАЇНИ
«БЕРЕЖАНСЬКИЙ
АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»



**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ**
*на період
2026-2030
років*

ГОЛОСІЇВСЬКА ІНІЦІАТИВА - 2030

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**ВІДОКРЕМЛЕНОГО ПІДРОЗДІЛУ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
«БЕРЕЖАНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
НА ПЕРІОД 2026-2030 РОКІВ**

«ГОЛОСІЇВСЬКА ІНІЦІАТИВА – 2030»

Плакаємо таланти – відроджуємо землю і зміцнюємо Україну!

ЗМІСТ

Вступ

Ключові ознаки сучасного стану вищої освіти: виклики, які стоять перед ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»

Візія розвитку ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут» до 2030 року. Місія ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»

НАПРЯМ 1. Разом з країною: боремось, перемагаємо, відбудовуємо, розвиваємось

НАПРЯМ 2. Інтернаціоналізація інституту та сприяння євроінтеграції

НАПРЯМ 3. Забезпечення якості освіти

НАПРЯМ 4. Цифрова трансформація, ШІ та рівність доступу

НАПРЯМ 5. Науково-інноваційна діяльність для відновлення і сталого розвитку України

НАПРЯМ 6. Інфраструктурна та інклюзивна техніко-технологічна стійкість інституту

НАПРЯМ 7. Ефективне управління розвитком інституту та фінансова стійкість

НАПРЯМ 8. Студентське самоврядування та організаційно-виховна робота

НАПРЯМ 9. Суспільно-соціальна відповідальність інституту

НАПРЯМ 10. Комунікація із суспільством, впізнаваність бренду та залучення талантів

ВСТУП

Стратегія розвитку Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Бережанський агротехнічний інститут» до 2030 року (далі – Стратегія розвитку ВП НУБіП України «БАТІ») розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки, Стратегії розвитку НУБіП України на період 2026-2030 років «Голосіївська ініціатива – 2030», інших нормативно-правових актів Міністерства освіти і науки України, Цілей Сталого Розвитку третього тисячоліття, Положення про ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут» (далі – Інститут), а також з урахуванням зобов'язань України щодо інтеграції до Європейського простору вищої освіти.

Бережанський агротехнічний інститут є відокремленим підрозділом Національного університету біоресурсів і природокористування України – провідного державного багатопрофільного закладу вищої освіти дослідницького типу з понад 127 річною історією розвитку, який здійснює підготовку фахівців за широким спектром спеціальностей у галузях аграрних, соціальних наук, природокористування, біотехнологій, інженерії, економіки. Університет має багаторічні академічні традиції, потужний кадровий та інфраструктурний потенціал, наукові школи та мережі партнерств, що роблять його ключовим учасником національної системи знань, продовольчої безпеки та екологічної політики.

Навчальний заклад розпочав свою діяльність з технікуму механізації сільського господарства 11 березня 1959 року. У 1966 році наказом Міністерства сільського господарства Бережанський технікум механізації сільського господарства перейменовано на технікум механізації і електрифікації сільського господарства. 7 липня 1992 року Міністерством освіти України та Міністерство сільського господарства України видано наказ № 60/67 «Про створення Бережанського агротехнічного коледжу». Згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 29 травня 1997 року коледж увійшов у структуру Національного аграрного університету (теперішнього НУБіП України). 6 травня 2001 року постановою Кабінету Міністрів України № 434 створено Бережанський агротехнічний інститут, який у цьому ж році отримав III рівень акредитації. За роки діяльності закладу вищої освіти підготовлено понад 30 тисяч фахівців-керівників підприємств, організацій і установ, фахівців-виробничників, якими пишається Інститут.

Сучасний етап розвитку вищої освіти України характеризується глибокими зовнішніми та внутрішніми трансформаціями, необхідністю підвищення якості освітньої діяльності, зміцнення внутрішніх систем забезпечення якості освіти, адаптації освітніх програм до потреб ринку праці, посилення академічної доброчесності, цифрової трансформації освітнього процесу та управління, а також розширення міжнародної співпраці й академічної мобільності.

Глобальні геополітичні зміни, цифрова революція, кліматичні виклики та

післявоєнна відбудова країни, створюють як нові можливості, так і значні ризики для системи вищої освіти. У таких умовах інститут повинен зберегти свої конкурентні переваги, стати драйвером інновацій, відновлення й сталого розвитку регіону та країни в цілому, де особливої актуальності набуває підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних забезпечити відновлення і розвиток національної економіки. Зазначене вимагає оновлення змісту освіти, розвитку прикладних наукових досліджень.

КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ СУЧАСНОГО СТАНУ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

✓ Інституційна адаптація та вимоги якості. Зростає значення внутрішньої системи забезпечення якості освіти (СЗЯО), відповідності ESG-стандартам, гармонізації з принципами Болонського процесу та критеріями акредитації. Прозорість і підзвітність стали базовими очікуваннями суспільства та регуляторів.

✓ Міжнародна конкуренція та інтеграція. Висока конкуренція за студентів, викладачів і грантові ресурси змушує ЗВО активно інтернаціоналізуватися: розвивати англомовні програми, академічну мобільність та міжнародні наукові консорціуми.

✓ Цифрова трансформація освітнього процесу та управління. Дистанційні та змішані форми навчання, впровадження LMS, відкритий доступ до знань і цифрові інструменти управління стають стандартом. Це посилює вимоги до інфраструктури, IT-компетенцій персоналу та кібербезпеки.

✓ Наука та інновації - від публікацій до практики. Посилюється очікування щодо практичного впливу наукових досліджень: трансфер технологій, створення стартапів, комерціалізація результатів та участь у міжнародних програмах (Horizon Europe тощо).

✓ Соціальні виклики: демографія, міграція кадрів, добросовісність. Скорочення контингенту у деяких регіонах, «витік мізків», потреба у мотивації молодих науковців і захист академічних стандартів вимагають системних заходів з підтримки кадрів та зміни політик утримання талантів.

✓ Сталий розвиток і зелена трансформація. Освітні та наукові інституції дедалі активніше інтегрують Цілі сталого розвитку ООН у програми, дослідження та операційну діяльність (зелений кампус, енергоефективність, кліматичні ініціативи).

ВИКЛИКИ, ЯКІ СТОЯТЬ ПЕРЕД ВП НУБІП УКРАЇНИ «БЕРЕЖАНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»:

- Забезпечення відповідності європейським стандартам якості (ESG) у контексті прискореної інтеграції до європейського освітнього простору.
- Підвищення практичної релевантності освітніх програм з урахуванням ринку праці, відбудови України та розвитку економіки.
- Мобілізація ресурсів для науки та інновацій, зокрема - збільшення частки позабюджетного фінансування.

- Утримання та розвиток людського капіталу, створення умов для професійного зростання молодих викладачів.

- Гарантування цифрової стійкості та кібербезпеки освітніх процесів та управлінських систем.

- Зниження енергоспоживання та впровадження практик сталого розвитку в академічну і операційну діяльність.

- Ефективні стратегічні комунікації - прозорість, довіра суспільства.

Стратегія розвитку ВП НУБіП України «БАТІ» враховує ключові виклики, що постають перед закладами вищої освіти, зокрема: демографічні зміни, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, міграцію науково-педагогічних працівників, обмеженість фінансових ресурсів, необхідність диверсифікації джерел фінансування, а також потребу в підвищенні прозорості та ефективності управління.

Особлива увага у Стратегії розвитку ВП НУБіП України «БАТІ» приділяється розвитку людського капіталу, підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників, підтримці молодих учених, забезпеченню рівних можливостей, формуванню безпечного та інклюзивного освітнього середовища, а також дотриманню принципів академічної доброчесності.

Стратегія розвитку ВП НУБіП України «БАТІ» до 2030 року визначає стратегічні цілі, пріоритети та інструменти їх реалізації, спрямовані на забезпечення якості вищої освіти, інтеграцію інституту до європейського та світового освітнього і наукового простору, посилення його ролі у соціально-економічному розвитку держави та виконання завдань, визначених Міністерством освіти і науки України.

ВІЗІЯ РОЗВИТКУ ВП НУБІП УКРАЇНИ «БЕРЕЖАНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ДО 2030 РОКУ

ВП НУБіП України «БАТІ» у 2030 році – це інститут сталого розвитку, який формує інтелектуальну, технологічну та ціннісну основу для відновлення України, забезпечення продовольчої безпеки, екологічної рівноваги та конкурентоспроможної економіки.

Інститут формує культуру сталого розвитку, академічної доброчесності, відкритості, соціальної відповідальності та патріотизму, забезпечуючи гармонійний розвиток особистості, науки і держави.

МІСІЯ ВП НУБІП УКРАЇНИ «БЕРЕЖАНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Місія ВП НУБіП України «БАТІ» полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних забезпечити розвиток національної економіки, передусім аграрної сфери та відновлення України на засадах європейських цінностей; створенні, поширенні та практичному впровадженні сучасних наукових знань.

НАПРЯМ 1. РАЗОМ З КРАЇНОЮ: БОРЕМОСЬ, ПЕРЕМАГАЄМО, ВІДБУДОВУЄМО, РОЗВИВАЄМОСЬ

У нову Стратегію розвитку Інституту на період до 2030 року вперше внесено надзвичайно важливий напрям взаємодії і підтримки Сил Оборони України у надзвичайно важкий і важливий період життєдіяльності українського народу. Як і в попередні роки ВП НУБіП України «БАТІ» планує і надалі здійснювати кадрову, фінансову, матеріальну, науково-технічну, продовольчу та іншу важливу для українських воїнів підтримку. Колективом науково-педагогічних працівників і співробітників добровільно запроваджено і надалі упродовж дії воєнного стану в Україні здійснюватиметься перерахунок одноденного заробітку на потреби воїнів ЗСУ.

Важливою складовою ціллю цього першого напрямку програми «Голосіївська ініціатива – 2030» на майбутній період стане робота з депутатами Верховної Ради України.

Традиційна у попередні роки співпраця з регіональними органами місцевого самоврядування буде і надалі залишатися в епіцентрі роботи колективів факультетів Інституту з метою підготовки кваліфікованих кадрів.

Нова програма розвитку Інституту передбачає підтримку і посилення зав'язків із Радами роботодавців: Інституту та факультетів. В умовах сучасного стану ринку праці програма передбачає якісну фахову підготовки студентів для суб'єктів підприємництва, зокрема й аграрної сфери, в тому числі для підприємств - членів рад роботодавців. Цьому також слугуватиме проходження практики на підприємствах.

Стратегічна ціль 1.1. ВЗАЄМОДІЯ АКАДЕМІЧНОЇ СПІЛЬНОТИ З ВЕРХОВНОЮ РАДОЮ, ГРОМАДАМИ, ПІДПРИЄМСТВАМИ

Операційна ціль 1.1.1. Продовження співпраці з народними депутатами України.

Завдання:

1. Продовжити у новий період дії комунікації з окремими депутатами з актуальних питань діяльності ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут».

Операційна ціль 1.1.2. Продовження взаємодії у роботі з територіальними громадами.

Завдання:

1. Продовжити комунікації з територіальними органами управління.

Стратегічна ціль 1.2. ПІДТРИМКА СИЛ ОБОРОНИ ДОБРОВІЛЬНОЮ БЛАГОДІЙНОЮ ДОПОМОГОЮ

Операційна ціль 1.2.1. Продовження добровільного збору із заробітної плати на підтримку Збройних Сил України.

Завдання:

1. Колективу інституту продовжити на період дії воєнного стану в Україні перерахунок одноденного заробітку на потреби воїнів ЗСУ.

Операційна ціль 1.2.2. Сприяння військовим частинам у волонтерській допомозі.

Завдання:

1. Продовжити сприяння військовим частинам у їх запитах відповідно до вимог МОН України та наявних можливостей.

Операційна ціль 1.2.3. Підтримка Студентської ради у благодійній допомозі воїнам.

Завдання:

1. Поширювати інформації у відповідних месенжерах з питань волонтерської діяльності Студентської ради інституту.

Стратегічна ціль 1.3. ОРГАНІЗАЦІЯ, ПРОВЕДЕННЯ ТА ВІДЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ, ДЕРЖАВНИХ, ІНСТИТУТСЬКИХ ПОДІЙ, ЗАХОДІВ

Операційна ціль 1.3.1. Проведення відзначення міжнародних та державних подій і свят.

Завдання:

1. На нарадах з планування щомісячно поширювати інформацію про настання важливих міжнародних подій.

2. Враховуючи попередню практику регулярно проводити урочисте відзначення найбільш важливих державних подій та свят.

Операційна ціль 1.3.2. Щорічне традиційне відзначення пам'ятних подій у житті колективу.

Завдання:

1. Відповідно до настання ювілейних подій у житті колективів факультетів відзначати їх у загально прийнятний спосіб.

Стратегічна ціль 1.4. ВЗАЄМОДІЯ З НАГЛЯДОВОЮ РАДОЮ І РАДОЮ РОБОТОДАВЦІВ ІНСТИТУТУ

Операційна ціль 1.4.1. Створення умов для ефективної роботи Наглядової ради інституту.

Завдання:

1. Інститут підтримує ініційовані Наглядовою та Радою роботодавців всі необхідні комунікації свого подальшого розвитку.

Операційна ціль 1.4.2. Сприяння діяльності Рад роботодавців інституту і факультетів.

Завдання:

1. Підтримувати практику постійних зібрань Рад роботодавців інституту та факультетів упродовж року із заслуховуванням результатів взаємної співпраці.

Стратегічна ціль 1.5 РОЗВИТОК ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ ТА УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ

Операційна ціль 1.5.1. Імплементация стандартів національної програми ментального здоров'я «Ти як?» в освітній простір та громадську діяльність інституту

Завдання:

1. Проведення навчання (тренінгів, вебінарів) для науково-педагогічних працівників та співробітників за методиками програми «Ти як?» для розпізнавання ознак стресу та надання першої психологічної допомоги.

2. Інтеграція модулів з психологічної стійкості та самопомоги у вибіркові навчальні дисципліни для здобувачів усіх рівнів.

3. Організація та проведення загальноінститутських просвітницьких заходів (тижнів ментального здоров'я, воркшопів) із залученням амбасадорів програми та експертів.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 1

1. Інститут ставить за мету продовжити відповідальні морально-етичні дії з підтримки Сил Оборони України способом продовження добровільного перерахунку одnodенних заробітків на допомогу воїнам ЗСУ.

2. Відзначення важливих міжнародних, державних та інститутських подій з поєднанням вітань членам колективу слугуватиме формуванню єдиної інститутської спільноти за цінностями.

3. Модель взаємодії директорату і Вченої ради з Наглядовою радою і Радою роботодавців підтвердила успішність взаємовигідної роботи за базовими

напрямами їх діяльності і упродовж наступного періоду реалізації програми буде слугувати фундаментом співпраці.

4. Турбота про воїнів-ветеранів та їх ментальне здоров'я визначається даним напрямом як один з базових пріоритетів індивідуального соціального інклюзивного захисту і поваги.

НАПРЯМ 2.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ІНСТИТУТУ ТА СПРИЯННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Інтернаціоналізація вищої освіти сьогодні є одним із ключових чинників підвищення якості освіти, розвитку науки та посилення конкурентоспроможності ЗВО у глобальному освітньому просторі. Вона розглядається як цілеспрямований процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального виміру в місію, управління, освітні програми, наукову та інноваційну діяльність ЗВО. Для України інтернаціоналізація стала невід'ємною складовою модернізації системи вищої освіти, інтеграції до Європейського простору вищої освіти (ЕНЕА) та Європейського дослідницького простору (ЕРА), а також важливим інструментом повоєнного відновлення й посилення стійкості закладів вищої освіти.

Міжнародні та європейські документи (доповіді Європейського парламенту, рекомендації OECD, ініціативи ЕНЕА та рішення Болонського процесу) акцентують, що інтернаціоналізація має охоплювати як фізичну та віртуальну мобільність, так і «інтернаціоналізацію вдома» через оновлення змісту освіти, розвиток міжкультурних компетентностей і використання цифрових технологій. У Римському та Тіранському комюніке міністри освіти країн ЕНЕА окреслюють візію інклюзивного, інноваційного та взаємопов'язаного Європейського простору вищої освіти до 2030 року, де мобільність і інтернаціоналізація розглядаються як інструменти підвищення якості, забезпечення доступності та сприяння сталому розвитку. На національному рівні Україна послідовно інтегрує ці підходи у державну політику, розглядаючи інтернаціоналізацію як компонент державних стратегій розвитку вищої освіти, підвищення її якості та міжнародного визнання.

Стратегія інтернаціоналізації Інституту спирається на зазначені міжнародні та національні орієнтири та конкретизує їх через чотири взаємопов'язані стратегічні цілі: позиціонування Інституту; інтернаціоналізація освітнього середовища; інтернаціоналізація наукової та інноваційної діяльності; міжнародне партнерство та співробітництво. Запропоновані операційні цілі та завдання спрямовані на розширення академічної мобільності, інтеграцію у міжнародні дослідницькі проекти, а також на розбудову мережі міжнародних партнерств, включно з інститутами, міжнародними організаціями, бізнесом.

Реалізація стратегії передбачає розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності, професійний розвиток персоналу та удосконалення мовної компетентності здобувачів освіти й працівників Інституту. Важливим елементом є формування культури якості інтернаціоналізації через використання вимірюваних показників результативності, орієнтацію на принципи академічної доброчесності, інклюзивності, толерантності, поваги до прав людини та культурного різноманіття, що відповідає європейським підходам до оцінювання якості міжнародної діяльності закладів вищої освіти.

Стратегічна ціль 2.1. ПОЗИЦЮВАННЯ ІНСТИТУТУ

Операційна ціль 2.1.1. Розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності

Завдання:

1. Створення чіткої організаційної структури, підготовки кадрів та впровадження ефективних механізмів управління інтернаціоналізацією.
2. Розробити внутрішні положення щодо управління інтернаціоналізацією (планування, моніторинг, звітність).
3. Розробити тренінги для НПП і адміністративного персоналу з міжнародних програм, грантів, мобільності та міжкультурної компетентності;
4. Пошук можливостей щодо вивчення іноземних мов (основна – англійська) керівників та спеціалістів відділів та служб які дотичні до розвитку міжнародної діяльності.
5. Запровадити систему стимулів (премії, рейтингові бали) за участь у міжнародних проєктах та мобільності.

Стратегічна ціль 2.2. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Операційна ціль 2.2.1. Академічна мобільність та міжнародний обмін

Завдання:

1. Укласти/оновити угоди про мобільність (Erasmus+, двосторонні угоди) з ключовими закладами-партнерами.
2. Впровадити прозору процедуру конкурсного відбору учасників мобільності.
3. Розвивати віртуальну та змішану мобільність (онлайн-курси, СОІЛ-проєкти).

Операційна ціль 2.2.2. Поліпшення мовної компетенції учасників освітнього процесу

Завдання:

1. Запровадити проходження курсів іноземних мов (особливо англійської) для студентів, НПП і співробітників (онлайн/офлайн).
2. Стимулювати отримання міжнародних мовних сертифікатів.

Стратегічна ціль 2.3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Операційна ціль 2.3.1. Участь у міжнародних дослідницьких проєктах

Завдання:

1. Спільно з базовим університетом приймати участь у міжнародних

програмах (Horizon Europe, Erasmus+, COST, Digital Europe, Interreg тощо).

2. Приймати участь у тренінгах з підготовки проєктних заявок для НПП та науковців.

Операційна ціль 2.3.2. Міжнародні наукові публікації та індексація у базах даних

Завдання:

1. Запровадити політику публікування в журналах, що індексуються у Scopus, Web of Science та інших міжнародних наукометричних базах.

2. Створити систему стимулювання за публікації у виданнях Q1–Q2 (премії, підвищення рейтингу НПП).

Стратегічна ціль 2.4.

МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВРОБІТНИЦТВО

Операційна ціль 2.4.1. Підписання нових угод з закладами освіти-партнерами

Завдання:

1. Регулярно проводити пошук пріоритетних інституцій-партнерів.

2. Сформувати щорічний план візитів/онлайн-зустрічей із потенційними партнерами.

3. Забезпечити координацію між факультетами щодо ініціювання і супроводу угод.

4. Впровадити процедуру моніторингу «активності» угод (спільні заходи, мобільність, проєкти).

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 2:

1. Підвищення залученості штатних працівників до міжнародної діяльності.

2. Розроблення внутрішніх документів/регламентів, які врегульовують міжнародну діяльність (положення, процедури).

3. Частка НПП, які пройшли навчання/тренінги з інтернаціоналізації та міжнародних грантів.

4. Кількість студентів, які взяли участь в академічній мобільності (incoming/outgoing) за рік.

5. Кількість НПП та адміністративного персоналу в програмах мобільності за рік.

6. Кількість угод про академічну мобільність, активних на кінець року.

7. Кількість віртуальних/змішаних мобільностей (онлайн-курсів, спільних модулів) на рік.

8. Частка НПП з підтвердженим рівнем B2/C1 (сертифікати,

внутрішній тест).

9. Кількість студентів і НПП, які отримали міжнародні мовні сертифікати протягом року.

10. Кількість статей НПП інституту у журналах, індексованих Scopus/Web of Science, на рік.

11. Середній показник цитованості (цитати/публікація) за 5 років.

12. Кількість публікацій у журналах Q1–Q2 на рік.

13. Загальна кількість чинних міжнародних угод про співпрацю.

14. Частка «активних» угод (де є реальна мобільність/проекти/спільні заходи).

15. Кількість заходів міжнародних організацій, у яких Інститут брав участь протягом року.

НАПРЯМ 3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Стратегічний розвиток освітньої діяльності Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Бережанський агротехнічний інститут» (ВП НУБіП України «БАТІ») у період 2026-2030 років визначається його статусом як аграрного закладу Західного регіону України та необхідністю відповіді на виклики, що постали перед державою. Освітній напрям закладу спрямований на формування людиноцентричної, конкурентоспроможної та інклюзивної системи вищої освіти, яка відповідає Стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG 2015).

Стратегія базується на незворотності курсу України на повноправне членство в Європейському Союзі. Це вимагає від інституту гармонізації освітніх програм з європейськими аналогами, запровадження практики подвійних дипломів з провідними інститутами ЄС та забезпечення визнання кваліфікацій ВП НУБіП України «БАТІ» на міжнародному ринку праці.

Освітній процес трансформується з урахуванням глобальної цифровізації суспільства та переходу до Індустрії 4.0 та 5.0. Пріоритетом стає підготовка фахівців, які володіють не лише фаховими знаннями, але й цифровими компетентностями, належним рівнем володіння іноземними мовами та крос-культурною грамотністю.

Фундаментом стратегії є перехід від традиційної трансляції знань до студентоцентрованого підходу та формування компетентностей. Освітня модель ВП НУБіП України «БАТІ» 2026-2030 фокусується на:

- індивідуалізації освітніх траєкторій: надання здобувачам широких можливостей вибору дисциплін;
- розвитку «м'яких навичок» (soft skills): критичного мислення, емоційного інтелекту, лідерства, навичок проєктного менеджменту та командної роботи, що є критично важливими для кар'єрного успіху випускника в динамічному бізнес-середовищі.

Ключовою особливістю освітньої діяльності ВП НУБіП України «БАТІ» залишається нерозривний зв'язок навчання з науковими дослідженнями. Навчальні плани враховують результати наукових розробок НПП Інституту, а практична підготовка здійснюється на базі інфраструктури – сучасних лабораторій, кабінетів та передових підприємств.

Ми розглядаємо забезпечення якості освіти як комплексну екосистему, що функціонує за моделлю «потрійної спіралі» (інститут – бізнес – влада). Це передбачає:

- поглиблення співпраці з бізнесом: розширення елементів дуальної освіти у співпраці з провідними агрохолдингами, підприємствами різних галузей;
- залучення стейкхолдерів: активна участь Ради роботодавців у формуванні змісту освітніх програм, перегляді робочих програм та оцінюванні

результатів навчання.

Стратегія ґрунтується на принципах академічної доброчесності. Інститут впроваджує політику «нульової толерантності» до плагіату, фабрикації даних та корупції, формуючи нову академічну культуру. Важливим елементом є виховання національної свідомості, патріотизму та етичних цінностей, необхідних для розбудови демократичного суспільства.

Враховуючи реалії часу, пріоритетом розвитку інфраструктури є створення безпечного освітнього простору (наявність сертифікованих укриттів, енергонезалежність корпусів). Особлива увага приділяється інклюзивності та безбар'єрності – фізичній та цифровій доступності навчання для всіх категорій здобувачів, зокрема ветеранів війни та осіб з особливими освітніми потребами.

Реалізація цієї стратегії дозволить зміцнити репутаційний імідж Інституту, забезпечити високу довіру стейкхолдерів до дипломів Інституту та підготувати фахівців, здатних перетворити Україну на розвинуту європейську державу.

Стратегічна ціль 3.1. УДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Операційна ціль 3.1.1. Розробка та оновлення нормативного та методичного забезпечення

Завдання:

1. Провести аудит наявних положень на відповідність ESG.
2. Створити робочі групи для розробки нових редакцій ключових документів (Положення про ОП, Положення про ВССЯО, Положення про академічну доброчесність).
3. Забезпечити публічне обговорення проєктів документів із здобувачами та стейкхолдерами.

Операційна ціль 3.1.2. Удосконалення системи моніторингу та опитування

Завдання:

1. Запровадити регулярні автоматизовані опитування здобувачів вищої освіти після завершення вивчення кожної дисципліни («Оцінка очима студента») з обов'язковим оприлюдненням узагальнених результатів.
2. Удосконалити уніфіковані форми опитувальників для різних категорій (здобувачі, викладачі, роботодавці).
3. Створити аналітичні дашборди якості освіти для прийняття управлінських рішень на рівні гарантів освітніх програм, деканів факультетів.

Операційна ціль 3.1.3. Впровадження політики забезпечення якості та розвиток інфраструктури академічної доброчесності

Завдання:

1. Оптимізувати роботу сайту системи забезпечення якості Інституту.
2. Встановити внутрішній регламент підготовки та публікації звітів.
3. Імплементувати комплексні технологічні рішення для перевірки кваліфікаційних робіт та наукових текстів на наявність плагіату та згенерованого штучним інтелектом тексту.
4. Залучати до організації семінарів для НПП в Інституті представників комісії з академічної доброчесності для профілактики конфліктних ситуацій та порушень принципів академічної доброчесності.
5. Продовжити практику проведення зустрічей з питань академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти.

Стратегічна ціль 3.2.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КАДРОВОГО ТА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Операційна ціль 3.2.1. Підвищення кваліфікації викладачів

Завдання:

1. Реалізовувати програми підвищення кваліфікації НПП Інституту в НУБіП України з акцентом на сучасні методики викладання (problem-based learning, case study, gamification).
2. Розвивати систему стимулювання викладачів за отримання міжнародних професійних сертифікатів та володіння іноземною мовою на рівні B2 і вище.
3. Включити вимогу проходження міжнародного стажування (або еквіваленту) до щорічного індивідуального плану НПП.

Операційна ціль 3.2.2. Підготовка молодих кадрів

Завдання:

1. Продовжити практику участі асистентів Інституту у проведенні НУБіП України «Школи молодого викладача» з метою розвитку педагогічної майстерності та soft skills.
2. Активно залучати успішних випускників Інституту до викладацької роботи.

Операційна ціль 3.2.3. Розвиток цифрової компетентності

Завдання:

1. Організувати систематичні тренінги з використання інструментів штучного інтелекту (AI) в освітньому процесі та науковій діяльності.
2. Забезпечити наповнення навчально-інформаційного порталу Інституту цифровим контентом високої якості (відеолекції, інтерактивні тести тощо).

3. Впровадити обов'язкове тестування (оцінювання) цифрової компетентності НПП.

Стратегічна ціль 3.3. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ВЗАЄМОДІЯ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Операційна ціль 3.3.1. Залучення стейкхолдерів

Завдання:

1. Продовжити роботу Рад роботодавців при кожному факультеті для щорічного перегляду та оновлення освітніх програм.
2. Залучати практиків-професіоналів до викладання на освітніх програмах.
3. Проводити щорічні засідання або круглі столи з роботодавцями щодо змісту освітніх програм.
4. Забезпечити обов'язкове врахування пропозицій роботодавців до кожної освітньої програми під час її перегляду.

Операційна ціль 3.3.2. Розвиток корпоративної культури якості

Завдання:

1. Проводити щорічні семінари для обговорення кращих практик та кейсів викладання.
2. Розробити та впровадити модульні тренінги, що орієнтовані на різні групи персоналу (НПП, керівники підрозділів, гаранті та члени проєктних груп ОП).
3. Систематично висвітлювати на офіційному сайті Інституту події, що демонструють розвиток системи забезпечення якості освіти.

Операційна ціль 3.3.3. Моніторинг кар'єри випускників

Завдання:

1. Створити та розвивати електронну базу контактів випускників.
2. Регулярно проводити анкетування роботодавців щодо рівня задоволеності компетентностями випускників Інституту завдяки онлайн-опитувальникам.
3. Проводити аналіз відповідності отриманих компетентностей випускників потребам ринку праці.

Стратегічна ціль 3.4. РОЗВИТОК НАВЧАЛЬНО-ЛАБОРАТОРНОЇ БАЗИ ІНСТИТУТУ

Операційна ціль 3.4.1. Оновлення обладнання

Завдання:

1. Провести інвентаризацію та визначити «критичні» лабораторії, що

потребують оновлення.

2. Розробити інвестиційний план модернізації.
3. Здійснити поетапну закупівлю сучасного лабораторного обладнання.
4. Активно залучати грантові кошти та кошти партнерів для придбання обладнання.
5. Модернізувати комп'ютерний парк Інституту, забезпечивши відповідність апаратного забезпечення вимогам сучасного програмного забезпечення.

Операційна ціль 3.4.2. Розвиток освітньої інфраструктури

Завдання:

1. Забезпечити покриття всіх навчальних корпусів та гуртожитків швидкісним безшовним Wi-Fi шляхом модернізації мережевого обладнання.
2. Обладнати аудиторії мультимедійними комплексами для проведення занять у змішаному форматі.
3. Завершити розробку єдиної авторизованої системи доступу до мережі.
4. Впровадити хмарні сервіси для зберігання освітнього контенту та спільної роботи студентів і викладачів.

Операційна ціль 3.4.3. Моніторинг ефективності використання обладнання

Завдання:

1. Створити єдиний реєстр доступного обладнання для колективного користування ним НПП та здобувачами вищої освіти для оптимізації витрат.

Стратегічна ціль 3.5.

ЯКІСТЬ ПРАКТИЧНОГО НАВЧАННЯ

Операційна ціль 3.5.1. Організація партнерства для практики

Завдання:

1. Розширити мережу баз практики шляхом укладання довгострокових договорів з провідними підприємствами галузей.
2. Створити філії кафедр на виробництві для проведення практичних та лабораторних занять в реальних умовах.
3. Організувати ярмарки вакансій та кар'єри для прямої комунікації здобувачів з потенційними базами практики.

Операційна ціль 3.5.3. Розвиток елементів дуальної освіти

Завдання:

1. Визначити пріоритетні освітні програми для реалізації елементів дуальної освіти.
2. Продовжити співпрацю з потенційними партнерами та укласти договори про впровадження елементів дуальної освіти.
3. Проводити консультації наставникам від виробництва (майстрам

навчання) для супроводу здобувачів освіти.

4. Синхронізувати навчальні плани з графіками роботи підприємств-партнерів для ефективного поєднання навчання і праці.

Стратегічна ціль 3.6. ЯКІСТЬ КОНТИНГЕНТУ ЗДОБУВАЧІВ ТА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ

Операційна ціль 3.6.1. Впровадження цільового маркетингу та ребрендинг освітніх програм

Завдання:

1. Здійснити маркетинговий аудит портфеля освітніх програм, трансформували застарілі назви та контент відповідно до запитів ринку праці та трендів (наприклад, акцент на ІТ в агрономії, інженерії тощо).

2. Розробити та впровадити унікальні ціннісні пропозиції для кожної освітньої програми, що базуються на конкурентних перевагах кафедри/факультету.

3. Створити якісний візуальний та відеоконтент (промо-ролики, інтерв'ю з успішними випускниками) для кожної спеціальності з розміщенням на офіційних ресурсах.

Операційна ціль 3.6.2. Взаємодія з кращими школами (ліцеями)

Завдання:

1. Розвивати мережу партнерських закладів середньої освіти та укласти угоди про співробітництво.

2. Організовувати предметні олімпіади, хакатони та наукові пікніки для школярів на базі інститутських лабораторій для залучення талановитої молоді.

Операційна ціль 3.6.3. Розбудова системи стимулювання та підтримки

Завдання:

1. Розробити програму адаптації першокурсників, де студенти старших курсів допомагають новачками інтегруватися в інститутське середовище.

2. Забезпечити пріоритетне поселення в гуртожитки з покращеними умовами для вступників з високим рейтингом.

3. Запровадити практику «вирівнювальних семестрів» для здобувачів з низькими вступними балами з профільних предметів.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 3

1. Забезпечення безпекового компонента шляхом модернізації укриттів, систем енергонезалежності.

2. Систематичне підтвердження та ресертифікація внутрішньої системи

управління якістю відповідно до міжнародного стандарту ISO 9001:2015.

3. Поширення автоматизованої системи перевірки на академічний плагіат та дотримання принципів академічної доброчесності для всіх кваліфікаційних робіт.

4. Створення інклюзивного та безбар'єрного освітнього середовища, включно із психологічною підтримкою здобувачів та ветеранів війни.

5. Оновлення 100% навчально-методичного забезпечення дисциплін відповідно до стандартів ESG, з обов'язковою наявністю інтерактивного цифрового контенту на навчальному порталі.

6. Оновлення матеріально-технічної бази навчальних лабораторій, кабінетів.

7. Розробка та впровадження ефективної рейтингової системи оцінювання діяльності НПП, що фінансово стимулює академічну активність, публікації в Q1- Q2, грантову діяльність та інші стратегічно важливі напрями роботи для Інституту.

8. Зростання частки викладачів, які мають підтверджений рівень володіння іноземною мовою B2 і вище.

9. Зростання частки науково-педагогічних працівників, які пройшли стажування в країнах ЄС/ОЕСР.

10. Зростання рівня задоволеності здобувачів якістю освітніх послуг (за результатами анонімних опитувань).

11. Продовження сприяння працевлаштуванню випускників за фахом.

12. Зростання кількості випадків працевлаштування випускників за фахом протягом 1 року після завершення навчання.

13. Моніторинг задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників.

14. Підвищення індексу лояльності роботодавців (NPS) через механізми зворотного зв'язку та спільні проєкти.

15. Розгортання філій кафедр на виробництві.

16. Збільшення кількості здобувачів, в навчанні яких використовувалися елементи дуальної форми освіти.

НАПРЯМ 4.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ШІ ТА РІВНІСТЬ ДОСТУПУ

Упродовж 2026-2030 років Інститут здійснюватиме комплексну цифрову трансформацію з метою переходу від фрагментарного використання цифрових інструментів до цілісної, інтегрованої та керованої цифрової екосистеми, що підтримує якісну освіту, сучасні наукові дослідження та ефективне управління.

До 2030 року Інституту має стати установою, де управлінські рішення ухвалюються на основі достовірних даних і аналітики; освітній процес є персоналізованим та інклюзивним, а цифрові технології та інструменти штучного інтелекту використовуються відповідально, етично та з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Цифрова трансформація спрямовуватиметься на:

- підвищення якості освітнього процесу та успішності здобувачів вищої освіти;
- зменшення адміністративного навантаження на науково-педагогічних працівників і персонал;
- підвищення ефективності управління Інститутом;
- розвиток наукового потенціалу та конкурентоспроможності Інституту на національному й міжнародному рівнях;
- забезпечення рівного, безпечного та інклюзивного доступу до цифрових ресурсів.

Цифрова трансформація розглядається не як технічна модернізація, а як інституційна зміна культури навчання, викладання, управління та прийняття рішень.

Реалізація цифрової трансформації забезпечить підвищення якості освіти та наукових результатів, зміцнить довіру до управлінських рішень, підвищить ефективність використання ресурсів і сприятиме сталому розвитку Інституту в умовах цифрової економіки та глобальної конкуренції.

Планується забезпечити досягнення таких системних результатів:

- Єдине цифрове середовище Інституту: інтегровані освітні, управлінські та аналітичні платформи функціонують як узгоджена система з єдиною ідентифікацією користувачів і централізованим управлінням доступом.
- Персоналізований та інклюзивний освітній процес: особистий кабінет студента та викладача є основною точкою взаємодії з Інститутом, забезпечуючи доступ до індивідуальної освітньої траєкторії, аналітики успішності, цифрового документообігу та сервісів підтримки навчання.
- Сформована цифрова культура та компетентності: науково-педагогічні працівники, адміністративний персонал і студенти володіють необхідними цифровими, аналітичними та ШІ-компетентностями, що підтверджується системою внутрішньої сертифікації та інтегрується у кадрові й освітні процеси.

Стратегічна ціль 4.1. ЦИФРОВА ОСВІТНЯ ІНФРАСТРУКТУРА, КІБЕРБЕЗПЕКА І ЗАХИСТ ДАНИХ

Операційна ціль 4.1.1. Інтеграція освітніх платформ

Завдання:

1. Забезпечити мобільну адаптацію ключових освітніх сервісів.

Операційна ціль 4.1.2. Розширення та доступність мережевих сервісів

Завдання:

1. Провести модернізацію мережевого обладнання у корпусах та гуртожитках.
2. Забезпечити навчання НПП щодо створення доступного контенту.
3. Забезпечити безперервний доступ до ключових цифрових освітніх сервісів для здобувачів освіти та НПП в умовах кризових ситуацій (воєнний стан, перебої електропостачання, мережеві обмеження).

Операційна ціль 4.1.3. Розвиток та модернізація апаратної інфраструктури

Завдання:

1. Провести комплексний аудит поточної потужності та надійності ЦОД (сервери, сховища, мережі, резервне живлення).
2. Запровадити сучасні системи моніторингу, балансування навантаження та автоматичного перемикавання для ключових освітніх і адміністративних платформ.
3. Оновити комп'ютерний парк у навчальних лабораторіях та кабінетах.

Операційна ціль 4.1.4. Оновлення та стандартизація кінцевого обладнання

Завдання:

1. Провести аудит усього парку комп'ютерів та периферійного обладнання за критерієм «вік більше 7 років» та «непридатність для сучасного ПЗ».
2. Розробити та затвердити єдиний мінімальний стандарт робочого місця (ПК) для НПП та адміністрації.
3. Забезпечити оснащення аудиторій для кожного факультету інтерактивними панелями або модернізованими мультимедійними комплексами для підтримки гібридного навчання.
4. Запровадити політику централізованого управління ліцензійним ПЗ на робочих місцях.

Операційна ціль 4.1.5. Комплексне забезпечення кіберстійкості

Завдання:

1. Провести щорічний зовнішній пентест (тестування на проникнення)

та аудит безпеки.

2. Впровадити елементи централізованої системи управління доступом та ідентифікацією (IAM) для всіх сервісів.

Стратегічна ціль 4.2.

ЦИФРОВА ТРАСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

Операційна ціль 4.2.1. Повна функціональність та автоматизація процесів управління

Завдання:

1. Ввести у повнофункціональну експлуатацію модуль планування педагогічного навантаження та формування розкладу.
2. Завершити розробку та інтеграцію модулів для управління науковою діяльністю.

Операційна ціль 4.2.2. Управління на основі даних

Завдання:

1. Розробити технічне завдання та створити dashboard (наприклад, для моніторингу успішності, наповнення ОП, рейтингу НПП).
2. Провести навчання керівного складу щодо роботи з ВІ-інструментами та аналізу даних.
3. Включити аналітичні дані з dashboard як обов'язковий елемент доповідних записок при прийнятті рішень.
4. Забезпечити використання цифрових аналітичних інструментів для підтримки внутрішніх процедур забезпечення якості освіти, акредитації ОП та звітності перед органами державної влади

Стратегічна ціль 4.3.

ВИКОРИСТАННЯ ШІ, DATA SCIENCE ТА ОСВІТНЬОЇ АНАЛІТИКИ

Операційна ціль 4.3.1. Інтеграція ШІ у навчальні технології та оцінювання

Завдання:

1. Створити навчальні матеріали для НПП щодо ефективного застосування генеративного ШІ для створення освітнього контенту (наприклад, для створення кейсів та планування занять).

Операційна ціль 4.3.2. Інтеграція ШІ для управлінської діяльності та планування ресурсів

Завдання:

1. Розробити модель прогнозування попиту на ОП та конкурсного балу для вступної кампанії, використовуючи історичні дані.
2. Створити алгоритм оптимізації розкладу/аудиторного фонду, що

мінімізує простой та забезпечує рівномірне навантаження.

3. Інтегрувати результати прогнозування у роботу приймальної комісії та навчального відділу.

Операційна ціль 4.3.3. Використання ІІІ для підтримки наукової діяльності та обробки даних

Завдання:

1. Створити навчальний модуль для НПП щодо використання ІІІ в наукових дослідженнях.

Операційна ціль 4.3.4. Етична політика використання ІІІ та даних

Завдання:

1. Створити робочу групу з питань ІІІ-етики (включно з представниками студентства).

2. Розробити чіткі правила щодо авторства, академічної доброчесності та відповідальності при використанні генеративного ІІІ.

3. Включити положення Політики до обов'язкових інструктажів для всіх учасників освітнього процесу.

Стратегічна ціль 4.4.

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ТА КУЛЬТУРА

Операційна ціль 4.4.1. Підвищення цифрової грамотності персоналу

Завдання:

1. Організувати курси для НПП та адміністрації з фокусом на: цифрову грамотність, безпеку даних, використання ІІІ тощо.

2. Включити рівень володіння цифровими інструментами як обов'язковий критерій щорічної оцінки НПП та адміністрації.

Операційна ціль 4.4.2. Системний розвиток цифрових компетентностей НПП

Завдання:

1. Організувати курси для НПП з фокусом на: методику змішаного навчання на Moodle, створення доступного контенту, етичне використання генеративного ІІІ.

2. Впровадити внутрішню систему тестування/сертифікації, що оцінює практичні навички роботи з Moodle та корпоративними хмарними середовищами (Google Workspace/Microsoft 365).

Операційна ціль 4.4.3. Розвиток цифрової грамотності адміністративного персоналу

Завдання:

1. Організувати навчальні тренінги, орієнтовані на користувачів

програмного забезпечення для відділу кадрів, бухгалтерії та деканатів.

2. Запровадити обов'язкові семінари для керівного складу щодо аналізу даних на дашбордах та принципів прийняття рішень на основі даних.

3. Організувати внутрішні міні-курси з кібергігієни та захисту персональних даних для всіх співробітників.

Операційна ціль 4.4.4. Формування цифрового портфоліо студента та гнучких навичок

Завдання:

1. Розробити та інтегрувати у не-ІТ спеціальності тренінги з практичного використання хмарних інструментів для спільної роботи та ШІ для навчання.

Операційна ціль 4.4.5. Забезпечення доступу до корпоративних цифрових інструментів

Завдання:

1. Провести щорічний аудит потреб кафедр у спеціалізованому програмному забезпеченні.

2. Забезпечити придбання, оновлення та/або доступ до академічних ліцензій для пріоритетних ОП.

Стратегічна ціль 4.5. РОЗБУДОВА ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ ОСВІТНЬОГО КОНТЕНТУ

Операційна ціль 4.5.1. Модернізація цифрової платформи та забезпечення універсального доступу до освітнього контенту

Завдання:

1. Забезпечити системне оновлення цифрового контенту на базі платформи Moodle, впроваджуючи єдині стандарти якості для змішаного та дистанційного навчання.

2. Здійснити повну актуалізацію нормативної бази, зокрема Положення про електронне освітнє середовище (ЕОС), відповідно до нових вимог цифровізації.

Операційна ціль 4.5.2. Інноваційний розвиток та інтелектуалізація цифрового контенту

Завдання:

1. Інтегрувати в освітній процес відкриті освітні ресурси, матеріали провідних міжнародних платформ (Coursera, Prometheus, edX тощо) та цифрові бібліотечні фонди.

2. Впровадити інструменти штучного інтелекту для автоматизації розроблення навчальних матеріалів (кейсів, тестів, інтерактивних модулів) з дотриманням етичних норм та політики використання ШІ.

3. Забезпечити контроль за дотриманням академічної доброчесності, авторських прав та ліцензування при створенні та використанні цифрових активів.

Операційна ціль 4.5.3. Створення цифрового контент-середовища для безперервного навчання та професійного розвитку

Завдання:

1. Створити систему методичної, технічної та консультаційної підтримки науково-педагогічних працівників зі створення цифрового контенту.

Стратегічна ціль 4.4.

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ТА КУЛЬТУРА

Операційна ціль 4.4.1. Підвищення цифрової грамотності персоналу

Завдання:

1. Розробити та запровадити обов'язкові модульні курси для НПП та адміністрації з фокусом на: цифрову грамотність, безпеку даних, використання ІІІ тощо.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 4

1. Покриття навчальних корпусів та гуртожитків високошвидкісним Wi-Fi та забезпечення доступності ключових сервісів (включаючи інклюзивність).

2. Збільшення загальної обчислювальної потужності для досліджень ІІІ.

3. Оновлення застарілого парку комп'ютерів у навчальних лабораторіях, кабінетах та на робочих місцях НПП, адміністрації.

4. Цифрова трансформація управлінських процесів.

5. Використання інструментів на основі ІІІ (окрім рекомендаційних систем) для підвищення ефективності навчання та оцінювання.

6. Впровадження інструментів ІІІ для оптимізації ключових управлінських процесів.

7. Імплементация Політики етичного та відповідального використання ІІІ у освітній і науковій діяльності.

8. Підвищення середнього рівня цифрових компетентностей НПП та адміністрації.

9. Зростання рівня задоволеності якістю методичної та технічної допомоги викладачам з цифрової трансформації.

НАПРЯМ 5.

НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Стратегічний розвиток науково-інноваційної діяльності Інституту в 2026-2030 роках спрямований на формування конкурентоспроможної, відкритої та соціально відповідальної інститутської науки як складової національної системи досліджень та інновацій, здатної забезпечити науково обґрунтоване відновлення України, стійкість до викликів війни та довгостроковий сталий розвиток держави.

В умовах післявоєнного відновлення України, демографічних і безпекових викликів, трансформації економіки та інтеграції до Європейського Союзу наука набуває стратегічного значення як інструмент формування ефективних рішень для розвитку інноваційної економіки, відновлення територій і зміцнення продовольчої, екологічної та безпекової стійкості.

Науково-інноваційна діяльність Інституту розглядається як інтегрована система, що поєднує аграрні, інженерно-технологічні, природничі, соціально-гуманітарні дослідження для розв'язання комплексних завдань відновлення територій, забезпечення продовольчої, екологічної безпеки та впровадження цифрових рішень.

Стратегія ґрунтується на принципах людиноцентризму та розвитку людського капіталу, науки, дотримання академічної доброчесності, відкритості досліджень, орієнтації на результат і суспільний вплив, партнерської взаємодії, поетапності, вимірюваності результатів, а також інтеграції науки та освіти.

Стратегічна ціль 5.1.

ПРІОРИТЕТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВІДНОВЛЕННЯ

Операційна ціль 5.1.1. Узгодження пріоритетів наукової діяльності із державними та міжнародними інструментами розвитку науки та інновацій

Завдання:

1. Сформувати та затвердити тематики наукових досліджень Інституту з урахуванням національних потреб, європейських орієнтирів і наукових трендів.
2. Забезпечити регулярне оновлення пріоритетів наукової діяльності відповідно до змін державної політики, програм фінансування та міжнародних можливостей.
3. Інтегрувати визначені пріоритети у стратегічні, програмні та конкурсні документи Інституту, а також у діяльність структурних підрозділів.

Операційна ціль 5.1.2. Формалізація та відбір перспективних наукових проєктів

Завдання:

1. Сприяти у підготовці проєктних заявок для участі у державних і міжнародних конкурсах шляхом методичної та консультаційної підтримки дослідників.

Операційна ціль 5.1.3. Залучення до науково-технологічного супроводу реалізації завдань Програми відновлення України

Завдання:

1. Ідентифікувати напрями наукових досліджень і розробок Інституту, релевантні завданням Програми відновлення України та повоєнної модернізації економіки.

2. Розвивати партнерства з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, бізнесом і громадами для спільної реалізації науково обґрунтованих рішень.

Операційна ціль 5.1.4. Розгортання спільних з НУБіП України міждисциплінарних наукових проєктів

Завдання:

1. Підтримувати спільно з НУБіП України міждисциплінарні наукові проєкти за пріоритетними перетинами галузей знань, зокрема аграрних, інженерно-технологічних, ІТ, економічних наук.

Стратегічна ціль 5.2. ПОШИРЕННЯ ЗНАТЬ ТА ПОСИЛЕННЯ ВПЛИВУ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Операційна ціль 5.2.1. Підвищення якості та видимості наукових публікацій

Завдання:

1. Сприяти публікації результатів досліджень у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах SCOPUS, Web of Science, зокрема входять до Q1-Q2.

Операційна ціль 5.2.2. Системне виконання Політики відкритої науки

Завдання:

1. Забезпечити відкритий доступ до наукових публікацій і дослідницьких даних відповідно до міжнародних стандартів

2. Розвивати інституційний репозиторій – Цифрову бібліотеку Інституту та цифрові сервіси відкритої науки.

3. Підвищувати обізнаність НПП щодо принципів відкритої науки та управління даними.

Операційна ціль 5.2.3. Розвиток системи наукової комунікації та популяризації результатів досліджень

Завдання:

1. Запровадити системні інструменти наукової комунікації для різних цільових аудиторій.
2. Сприяти залученню НПП до експертної та аналітичної діяльності для органів влади, бізнесу та громад.
3. Підтримувати популяризацію науки та залучення суспільства до наукового дискурсу.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 5

1. Забезпечення узгодженості різних видів досліджень (фундаментальні, прикладні, експериментальні розробки, демонстраційні проєкти) з чіткими очікуваними результатами, які разом ведуть від отримання знань до практичного результату.
2. Забезпечення системної траєкторії розвитку молодих учених через міжнародну мобільність та інтеграцію в міжнародні дослідницькі мережі.
3. Підвищення рівня дослідницьких, проєктних і управлінських компетентностей науково-педагогічних працівників відповідно до сучасних стандартів академічної та проєктної діяльності.
4. Зростання кількості публікацій у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science), зокрема у журналах кuartилів Q1–Q2, а також підвищення рівня цитованості та середніх показників наукового впливу.
5. Забезпечити повне дотримання Політики відкритої науки, включно з відкритим доступом до публікацій, розміщенням дослідницьких даних в інституційних або міжнародних репозитаріях.
6. Збільшити кількість науково обґрунтованих рішень, експертиз і рекомендацій, інтегрованих у програми розвитку та відновлення, а також у практичну діяльність бізнесу та громад.
7. Системно використовувати результати наукових досліджень у навчальних програмах, освітніх модулях і практичній підготовці здобувачів освіти, що сприяє оновленню змісту освіти на основі сучасних наукових досягнень.
8. Збільшити кількість партнерських проєктів із бізнесом, обсяг контрактних досліджень та спільних інноваційних розробок.
9. Системно залучати молодих учених до інноваційних програм, підприємницьких ініціатив.

НАПРЯМ 6.

ІНФРАСТРУКТУРНА ТА ІНКЛЮЗИВНА ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ ІНСТИТУТУ

Даний напрям спрямований на створення та підтримку безпечного, доступного, енергоефективного та технологічно розвиненого інститутського середовища, здатного забезпечити безперервність освітнього й наукового процесів та відповідати сучасним викликам і потребам суспільства. Новий п'ятирічний план інституту передбачає чіткі цілі для формування енергостійкості Інституту, доступності та створення безпечних умов. Як і в попередні роки, інфраструктурна та інклюзивна стійкість Інституту буде передбачати модернізацію матеріально-технічної бази, створення безпечного та безбар'єрного інклюзивного освітнього середовища, підвищення енергоефективності, забезпечення безперервної роботи Інституту в умовах криз та надзвичайних ситуацій.

Інститутом буде продовжено забезпечення резервної системи електроживлення, зв'язку та водопостачання. Важливим завданням буде – облаштування укриттів і безпечних зон, постійний контроль над розробкою та впровадженням планів безперервності діяльності Інституту. Тому однією із цілей буде формування енергетично-безпекової стійкості Інституту, що передбачатиме впровадження в експлуатацію альтернативних джерел енергії розробку та впровадження термомодернізації корпусів та гуртожитків.

Однією з найважливіших складових забезпечення освітнього процесу в Інституті буде створення інклюзивності та доступності в освітньому процесі, шляхом створення МЗК для осіб з обмеженими можливостями, модернізації внутрішньої навігації Інституту, інформаційних та навчальних заходів для працівників та науково-педагогічних працівників.

Інститут активно працюватиме над розвитком навчально-виробничої інфраструктури, створенням сучасних навчальних лабораторій, кабінетів і оновленням обладнання для практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Спортивна та фізкультурно-оздоровча база Інституту є важливою складовою освітнього середовища та спрямована на забезпечення умов для фізичного розвитку, зміцнення здоров'я і формування здорового способу життя здобувачів вищої освіти та працівників інституту. Напрямом 6 поставлена ціль – оновлення спортивно-фізкультурної бази Інституту, що передбачає ремонт спортивного залу, оновлення спортивного інвентаря.

Стратегічна ціль 6.1. ФОРМУВАННЯ СТІЙКОСТІ ІНСТИТУТУ

ЕНЕРГЕТИЧНО-БЕЗПЕКОВОЇ

Операційна ціль 6.1.1. Розробка, проєктування та впровадження в експлуатацію альтернативних джерел енергії

Завдання:

1. Провести енергетичний аудит навчальних корпусів та гуртожитків для визначення потужностей сонячних панелей.

Операційна ціль 6.1.2. Розробка та впровадження термомодернізації корпусів та гуртожитків

Завдання:

1. Провести тепловізійний аудит та моделювання втрат тепла з пріоритезацією об'єктів.

2. Розробити проєкти щодо утеплення фасадів, заміни вікон на більш енергоефективні, LED-освітлення.

3. Узгодити з нормами ДБН В.2.6-31:2021 та ЄС-директивами.

Стратегічна ціль 6.2. СТВОРЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ТА ДОСТУПНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Операційна ціль 6.2.1. Створення МЗК для осіб з обмеженими можливостями.

Завдання:

1. Провести аудит доступності корпусів та гуртожитків з фокусом на візуальні, слухові та рухливі обмеження, використовуючи програмні продукти для картографування бар'єрів.

2. Розробити специфікації МЗК: пандуси, тактильні доріжки, апаратне забезпечення.

3. Узгодити з ДБН В.2.2-40:2018 та стандартами ЄС (EN 81-70).

Операційна ціль 6.2.2. Розміщення тактильних табличок та планів будівель шрифтом Брайля, модернізація внутрішньої навігації.

Завдання:

1. Провести аудит навігації з фокусом на сліпих осіб, моделювання шляхів евакуації та маршрутів у корпусах.

2. Розробити контент: тактильні таблички, інтерактивні плани, голосові маячки та LED-індикатори для інших обмежень.

Операційна ціль 6.2.3. Інформаційні та навчальні заходи

Завдання:

1. Розробити контент: вебінари з енергоефективності, тренінги з

інклюзивності.

2. Узгодити з ДСТУ 8755:2018 та ЄС-стандартами навчання для сталості.

Стратегічна ціль 6.3. ПОКРАЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ТА УМОВ ПРОЖИВАННЯ СТУДЕНТІВ В ГУРТОЖИТКАХ

Операційна ціль 6.3.1. Ремонт та розширення укриття в гуртожитках.

Завдання:

1. Провести структурний аудит укриттів з моделюванням евакуаційних шляхів та зон укриття для відповідно до максимальної кількості поселених осіб у гуртожитках.

2. Влаштування модульної газової котельні в гуртожитку № 4.

3. Провести капітальний ремонт трьох поверхів гуртожитку № 4.

Стратегічна ціль 6.4. ООНОВЛЕННЯ СПОРТИВНО-ФІЗКУЛЬТУРНОЇ БАЗИ ІНСТИТУТУ

Операційна ціль 6.5.1. Ремонт спортивного залу, облаштування бігових доріжок.

Завдання:

1. Розробити проект ремонту спортивного залу, облаштування доріжок, LED-освітлення.

2. Узгодити з ДБН В.2.2-5:2011, ДСТУ EN 13200 та ЄС-стандартами.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 6

1. Впровадження альтернативних джерел енергії.
2. Скорочення енергозатрат.
3. Зниження тепловтрат на 25%.
4. МЗК для осіб з інвалідністю зі 100% доступністю ключових корпусів, безбар'єрність евакуаційних шляхів.
5. Встановлення тактильних табличок/навігації.
6. Проведення інформаційних/навчальних заходів з тематики інклюзії.
7. Ремонт/розширення укриттів гуртожитків.
8. Ремонт спортивного залу.

НАПРЯМ 7.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІНСТИТУТУ ТА ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

Функціонування та розвиток Інституту відбуваються в умовах реформування системи вищої освіти, обмеженості бюджетних ресурсів, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, посилення вимог до якості освіти, наукових досліджень і прозорості фінансово-господарської діяльності. За таких умов ефективність управління розвитком Інституту набуває ключового значення для забезпечення його стабільної діяльності та довгострокового стратегічного розвитку.

Забезпечення фінансової автономії Інституту, застосування програмно-цільового методу бюджетування, розширення повноважень керівників і підвищення відповідальності за результати діяльності зумовлюють необхідність удосконалення системи управління Інститутом на засадах результативності, прозорості та підзвітності.

Водночас Інститут спільно з НУБіП України має адаптувати управлінські процеси до викликів цифрової трансформації, інтеграції у Європейський простір вищої освіти та науки, розвитку міжнародної співпраці, грантової та проектної діяльності, а також забезпечення фінансової стійкості в умовах соціально-економічної нестабільності викликаного воєнним станом в Україні.

У цьому контексті ефективне управління розвитком Інституту розглядається як системний процес стратегічного планування, координації, контролю та оцінювання діяльності, що базується на раціональному використанні фінансових, людських і матеріальних ресурсів та орієнтується на досягнення вимірюваних результатів, визначених Стратегією розвитку Інституту та державними пріоритетами у сфері вищої освіти.

Реалізація цього напрямку спрямована на формування сучасної моделі управління Інституту, здатної забезпечити фінансову стійкість, підвищення якості управлінських рішень та сталий розвиток Інституту.

Стратегічна ціль 7.1.

ДЕМОКРАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ

Операційна ціль 7.1.1. Посилення впливу колективів структурних підрозділів на прийняття важливих рішень життєдіяльності Інституту

Завдання:

1. Дотримання етики управлінської діяльності, яка ґрунтується на принципах взаємоповаги, позитивної мотивації, людиноцентризму.
2. Розширення повноважень структурних підрозділів вишу, відкритості процесу розроблення основних нормативних документів, їх обговорення та затвердження.
3. Створення ефективної системи регулярної звітності кожного керівника перед своїм колективом за всіма напрямками діяльності.

4. Чітке дотримання демократичних засад виборної системи.

Операційна ціль 7.1.2. Адаптація управлінських процесів до викликів цифрової трансформації

Завдання:

1. Продовження цифровізації управлінських процесів.

Стратегічна ціль 7.2.

ЕФЕКТИВНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ КОШТІВ ЗАГАЛЬНОГО ТА СПЕЦІАЛЬНОГО ФОНДІВ

Операційна ціль 7.2.1. Ефективне бюджетування коштів загального та спеціального фондів як ключова передумова фінансової стійкості та сталого розвитку Інституту

Завдання:

1. Запровадження довгострокового та середньострокового фінансового планування з урахуванням пріоритетів Стратегії розвитку, прогнозних показників фінансування та ризиків зовнішнього середовища.
2. Удосконалення механізмів планування й розподілу коштів загального і спеціального фондів відповідно до їх цільового призначення та вимог бюджетного законодавства.
3. Підвищення якості формування бюджетних запитів шляхом запровадження результативних показників ефективності використання коштів.
4. Орієнтація бюджетних видатків на підтримку ключових стратегічних напрямів: розвиток освітніх програм, науково-інноваційної діяльності, цифровізації, оновлення матеріально-технічної бази та підвищення кваліфікації персоналу.
5. Забезпечення збалансованості поточних і капітальних видатків з метою створення умов для модернізації інфраструктури закладу.
6. Посилення фінансового контролю, внутрішнього аудиту та моніторингу виконання кошторису, зокрема щодо використання коштів спеціального фонду.
7. Забезпечення відкритості та прозорості фінансової діяльності шляхом регулярного інформування колективу про напрями використання бюджетних коштів.
8. Стимулювання зростання власних надходжень спеціального фонду та їх спрямування на реалізацію проєктів розвитку Інституту.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 7

1. Зміцнення фінансової стійкості та фінансової автономії Інституту.
2. Підвищення ефективності управлінських рішень на основі системного фінансово-економічного аналізу.

3. Зростання частки позабюджетних надходжень у загальній структурі доходів Інституту.
4. Забезпечення збалансованості доходів і видатків та підвищення ефективності використання фінансових ресурсів.
5. Зниження фінансових ризиків і підвищення рівня фінансової дисципліни.
6. Підвищення відповідальності керівників структурних підрозділів за фінансові результати діяльності.
8. Створення фінансових передумов для реалізації проєктів розвитку Інституту та підвищення рівня довіри з боку держави, роботодавців та інших стейкхолдерів.
9. Забезпечення сталого розвитку Інституту та посилення його конкурентоспроможності.
10. Підвищення ефективності використання фінансових, земельних і виробничих ресурсів.
11. Оптимізація структури витрат і зниження рівня фінансових ризиків.
12. Забезпечення інвестування частини власних доходів у розвиток матеріально-технічної бази та інфраструктури.
13. Посилення інтеграції фінансово-економічної діяльності підрозділів з освітнім і науковим процесами Інституту.

НАПРЯМ 8. СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО- ВИХОВНА РОБОТА

Програма розвитку ВП НУБіП України «БАТІ» на наступні п'ять років також передбачає активну підтримку органів студентського самоврядування у їх прагненні до успішної реалізації основних напрямів роботи колективів студентів факультетів. Відділ гуманітарної освіти, виховання і студентських справ і надалі сприятиме Студентській раді у проведенні цілого комплексу заходів різного рівня. Серед них - фінансово-волонтерська підтримка Сил Оборони України, сприяння зустрічі студентів з рекрутинговими підрозділами військових частин, вибори голів студентських рад, проведення Дебюту першокурсника та спільній організації інших традиційних і важливих заходів.

Упродовж першого року виконання нової програми розвитку Інституту перед відділом гуманітарної освіти, виховання і студентських справ та профкомом студентів стоїть важливе завдання з оновлення програми «Громадянин. Патріот. Фахівець» з врахуванням нинішніх надзвичайних воєнних умов функціонування держави, життєдіяльності українського народу та розвитку БАТІ. Нова програма має передбачати розроблені у попередній рік вісім складових цілей формування у колективі Інституту української та громадянської ідентичності.

Організаційно-виховний блок заходів у наступні роки буде надалі спрямований на вшанування воїнів загиблих у війні, зокрема створення Скверу пам'яті та оновлення експозицій у навчальних корпусах факультетів; відзначенні пам'ятних дат і подій у життя країни та Інституту. Спільно з профкомом студентів буде продовжена практика проведення Школи першокурсника.

Набутий у попередні роки успішний досвід поширення фізичної культури і спорту в інституту буде продовжений у змаганнях студентів різного рівня.

Стратегічна ціль 8.1.

СПІВПРАЦЯ ВІДДІЛУ ГУМАНІТАРНОЇ ОСВІТИ, ВИХОВАННЯ І СТУДЕНТСЬКИХ СПРАВ ТА СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ З БАЗОВИХ НАПРЯМІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Операційна ціль 8.1.1. Щорічна підтримка відділом гуманітарної освіти, виховання і студентських справ проведення виборів до органів студентського самоврядування

Завдання:

1. Забезпечити організаційний та інформаційний супровід щорічних виборів до органів студентського самоврядування.
2. Координувати взаємодію відділу гуманітарної освіти, виховання і студентських справ, профспілки студентів і структурних підрозділів

Інституту під час виборчого процесу.

3. Сприяти дотриманню принципів прозорості, демократичності та рівного доступу студентів до участі у виборах.

Операційна ціль 8.1.2. Профспілкові тренінги, співпраця з громадськими організаціями та навчання студентської молоді

Завдання:

1. Організувати проведення щорічних тренінгів і навчальних заходів для студентської молоді за участю профспілкових та громадських організацій.
2. Розширити партнерство з громадськими організаціями з метою реалізації програм неформальної освіти та лідерського розвитку студентів.
3. Сприяти залученню студентського самоврядування до спільних освітніх і соціальних проєктів.

Операційна ціль 8.1.3. Волонтерська діяльність відділу гуманітарної освіти, виховання і студентських справ та студентського самоврядування спільно з воїнами Сил Оборони.

Завдання:

1. Організувати спільні заходи з воїнами Сил оборони України, спрямовані на національно-патріотичне виховання та підтримку обороноздатності держави.
2. Сприяти розвитку волонтерських ініціатив за участю студентської молоді.
3. Координувати інформаційну підтримку волонтерських проєктів Інституту.

Стратегічна ціль 8.2.

ПОБУДОВА УПРАВЛІННЯ ВИХОВНОЮ РОБОТОЮ ТА ОНОВЛЕННЯ ПРОГРАМИ «ГРОМАДЯНИН. ПАТРІОТ. ФАХІВЕЦЬ»

Операційна ціль 8.2.1. Продовження регулярної роботи відділу гуманітарної освіти, виховання і студентських справ

Завдання:

1. Забезпечити регулярне проведення засідань відділу гуманітарної освіти, виховання і студентських справ та Студентської ради відповідно до затвердженого плану.
2. Координувати діяльність структурних підрозділів інституту з питань виховної роботи.
3. Аналізувати результати реалізації виховних заходів та формувати пропозиції щодо їх удосконалення.

Операційна ціль 8.2.2. Оновлення та затвердження програми «Громадянин. Патріот. Фахівець»

Завдання:

1. Розробити та затвердити оновлену програму виховної роботи «Громадянин. Патріот. Фахівець».
2. Забезпечити поетапне впровадження програми у структурних підрозділах Інституту.

Операційна ціль 8.2.3. Щорічне провадження освітньо-пізнавальної програми «Школа першокурсника»

Завдання:

1. Розробити та щорічно оновлювати програму «Школа першокурсника» з урахуванням актуальних потреб студентів.
2. Забезпечити залучення студентського самоврядування та фахівців інституту до реалізації програми.
3. Проводити оцінювання ефективності програми та враховувати результати під час її вдосконалення.

Стратегічна ціль 8.3. ВТІЛЕННЯ МИСТЕЦЬКОЇ СКЛАДОВОЇ У ЖИТТЯ КОЛЕКТИВУ

Операційна ціль 8.3.1. Участь колективів у очних і онлайн мистецьких заходах

Завдання:

1. Сприяти участі творчих колективів Інституту у мистецьких конкурсах і фестивалях.
2. Забезпечити організаційний та інформаційний супровід участі колективів у онлайн-заходах.
3. Розвивати міжнародні мистецькі партнерства Інституту.

Операційна ціль 8.3.2. Участь у проведенні НУБіП України щорічного мистецького конкурсу «Голосіївська весна»

Завдання:

1. Забезпечити щорічну участь студентської молоді і творчих колективів у конкурсі «Голосіївська весна».
2. Забезпечити інформаційне висвітлення конкурсу в медіапросторі інституту.

Стратегічна ціль 8.4. ПОШИРЕННЯ ФІЗКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І СПОРТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У КОЛЕКТИВАХ ІНСТИТУТУ

Операційна ціль 8.4.1. Підготовка спортсменів до участі у змаганнях

Завдання:

1. Забезпечити системну підготовку спортсменів Інституту до участі у змаганнях різного рівня.
2. Координувати роботу спортивних секцій Інституту.
3. Сприяти участі спортсменів у офіційних спортивних змаганнях.

Операційна ціль 8.4.2. Щорічне проведення інститутських спортивних змагань серед факультетів

Завдання:

1. Організувати та проводити щорічні інститутські спортивні змагання серед факультетів.
2. Забезпечити залучення максимальної кількості студентів до участі у змаганнях.
3. Забезпечити інформаційний супровід та популяризацію спортивних заходів.

Операційна ціль 8.4.3. Профспілкове супроводження щорічного проведення спартакіади серед першокурсників

Завдання:

1. Забезпечити профспілкову підтримку організації спартакіади серед студентів першого курсу.
2. Сприяти залученню першокурсників до систематичних занять фізичною культурою і спортом.
3. Проводити популяризацію здорового способу життя серед студентської молоді.

Операційна ціль 8.4.4. Реалізація спортивних заходів у гуртожитках

Завдання:

1. Організувати проведення спортивно-масових заходів у гуртожитках.
2. Сприяти залученню студентів-мешканців гуртожитків до активного дозвілля.
3. Розвивати спортивну інфраструктуру та ініціативи студентських гуртожитків.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 8

1. Забезпечити регулярне щомісячне упродовж дії програми проведення засідань відділу гуманітарної освіти, виховання і студентських справ та Студентської ради з розглядом актуальних організаційно-виховних питань життєдіяльності колективу.
2. Оновити програму «Громадянин. Патріот. Фахівець» та забезпечити поетапну реалізацію.
3. Сприяти Студентській раді в організації і проведенні організаційно-виховних подій, а саме виборів Голови Студентської ради Інституту та голів студентських рад факультетів, відзначенню міжнародному Дню студентів тощо.
4. Продовжити виступи студентів за видами спорту в змаганнях різного рівня.

НАПРЯМ 9.

СУСПІЛЬНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ

В умовах воєнного стану Інститут має продовжити кращу практику попередніх років у сприянні розвитку країни, регіону та міста Бережани, зокрема, у форматі тісної співпраці з усіма зацікавленими сторонами суспільно-політичного життя громад. Важливим прикладом такої взаємодії Інституту з мешканцями Бережанської громади стала організація безпечного, соціально-адаптованого простору та надання Інститутом безпекових можливостей використання наявних в Інституті укриттів для безпеки не лише членів колективу але і мешканців навколишніх будинків. Подальша соціальна адаптація та гуманітарна підтримка місцевих громад буде і надалі сприяти виконанню місії суспільної відповідальності Інституту.

В загальному контексті завдань нового п'ятирічного плану розвитку БАТІ чинне місце посідатимуть питання екологічної відповідальності, недискримінації як рівного ставлення до людей незалежно від їхньої статі, віку, раси, релігії, інвалідності.

Стратегічна ціль 9.1.

СУСПІЛЬНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ

Операційна ціль 9.1.1. Вшанування історичної та культурної спадщини Інституту та нинішніх героїчних сторінок у житті колективу

Завдання:

1. Продовжити роботу Інституту з дослідження історичної спадщини.
2. В міру необхідності поширювати експозиції у навчальних корпусах Героям-захисникам України.

Операційна ціль 9.1.2. Організаційно-господарський вплив на соціальне та матеріально-технічне забезпечення життєдіяльності колективу

Завдання:

1. Сприяти в покращенні соціально-господарських умов проживання окремих науково-педагогічних працівників у гуртожитках Інституту.
2. Покращення дорожно-транспортної та пішохідної інфраструктури Інституту для користування нею членами колективу.

Стратегічна ціль 9.2.

СТВОРЕННЯ ГІДНИХ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНИХ УМОВ ДЛЯ САМОРОЗВИТКУ КОЛЕКТИВІВ

Операційна ціль 9.2.1. Забезпечення гендерних цінностей у колективі Інституту

Завдання:

1. Впровадження та щорічний моніторинг виконання Плану гендерної рівності (GER).
2. Забезпечення гендерного балансу в органах прийняття рішень (Вчена рада, комісії, керівництво підрозділів).

Операційна ціль 9.2.2. Формування цінностей з поваги до людей за віком, статтю

Завдання:

1. Оновлення та впровадження Кодексу етики з чіткими протоколами протидії дискримінації та домаганням.
2. Систематичне навчання колективу навичкам безбар'єрної комунікації та протидії упередженням.

Стратегічна ціль 9.3.

ФОРМУВАННЯ ПРОСВІТНИЦТВА УПРОДОВЖ ЖИТТЯ ТА МАЙБУТНЬОГО КРАЇНИ

Операційна ціль 9.3.1. Реалізація психологічних програм ментального здоров'я для студентської молоді.

Завдання:

1. Постійне проведення консультацій з психологом.

Операційна ціль 9.3.2. Розробка інноваційних прийомів до онлайн навчання бізнесу.

Завдання:

1. Розробити Положення про онлайн навчання в контексті поширення доступу до навчального матеріалу.

**ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ
СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 9**

1. Питома вага жінок/чоловіків на керівних посадах (прагнення до паритету 40/60).
2. Рівень задоволеності колективу заходами підтримки балансу «робота-особисте життя».
3. Частка працівників та студентів, які пройшли сертифіковані тренінги з недискримінації.
4. Відсутність або успішне вирішення етичних інцидентів (згідно зі звітами Комісії з етики).

НАПРЯМ 10.

КОМУНІКАЦІЯ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ, ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНТІВ

Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Бережанський агротехнічний інститут» позиціонується в Західному регіоні як аграрний інститут, має позитивний імідж.

Важливим фактором іміджевої діяльності закладу є те, що Інститут у структурі Національного університету біоресурсів і природокористування України, що є провідним державним багатопрофільним закладом вищої освіти дослідницького типу з понад 127 річною історією розвитку, який здійснює підготовку фахівців за широким спектром спеціальностей у галузях аграрних наук, природокористування, біотехнологій, інженерії, економіки та соціальних наук. Університет має багаторічні академічні традиції, потужний кадровий та інфраструктурний потенціал, наукові школи та мережі партнерств, що роблять його ключовим учасником національної системи знань, продовольчої безпеки та екологічної політики.

Водночас низка факторів зумовлює необхідність посилення іміджевої діяльності.

Вважаємо за необхідність активізації діалогу з суспільством, популяризації наукових здобутків, розширення співпраці з бізнесом.

Важливим фактором є іміджева діяльність, яка впливає з амбітної мети – формування простору талантів та їх залучення в Інститут як на рівні здобувачів вищої освіти, так і академічної спільноти.

Результатів можна досягти, здійснюючи іміджеву діяльність як комплекс заходів для популяризації Інституту у відповідності до місії, візії й позиціонування серед стейкхолдерів. Бренд Інституту – це довіра суспільства, знак якості, реноме надійного партнера та інформаційний актив.

Стратегічна ціль 10.1.

СИСТЕМА	КОМУНІКАЦІЙ	ІНСТИТУТУ
ДЕРЖАВНИМИ	ІНСТИТУЦІЯМИ,	З
СУСПІЛЬСТВОМ,	БІЗНЕСОМ,	ГРОМАДЯНСЬКИМ
ПАРТНЕРАМИ ТА ВИПУСКНИКАМИ		АКАДЕМІЧНИМИ

Операційна ціль 10.1.1. Політика стратегічних комунікацій інституту

Завдання:

1. Провести аналіз позиціонування інституту в суспільстві, оцінити рівень впізнаваності, лояльності до бренду.

Операційна ціль 10.1.2. Розширення представництва науково-педагогічних працівників в дорадчих органах, робочих групах регіональних органів влади

Завдання:

1. Сприяння висуванню представників Інституту до складу експертних, консультативних і дорадчих органів на регіональному рівні.
2. Просувати науково-педагогічних працівників Інституту як публічних експертів та лідерів думок у регіональному просторі.
3. Забезпечити комунікаційну підтримку участі науково-педагогічних працівників у дорадчих органах, робочих групах.

Операційна ціль 10.1.3. Партнерства з громадськими організаціями, волонтерами, ветеранами (соціальна довіра)

Завдання:

1. Посилити соціальну місію Інституту через комунікацію спільних ініціатив з громадськими та волонтерськими організаціями.
2. Публічно висвітлювати співпрацю з волонтерськими, ветеранськими спільнотами як складову ціннісного бренду Інституту.
3. Залучати громадські та ветеранські організації до спільних освітніх і просвітницьких заходів, орієнтованих на молодь і абітурієнтів.

Операційна ціль 10.1.4. Взаємовигідний діалог з бізнесом

Завдання:

1. Позичувати Інститут як надійного партнера бізнесу у підготовці фахівців та розвитку інновацій.
2. Комунікувати історії успішної співпраці з бізнесом для підвищення привабливості Інституту серед абітурієнтів.
3. Залучити бізнес-спільноти до спільних публічних заходів, кар'єрних подій та профорієнтаційних кампаній.
4. Формувати імідж Інституту як середовища для професійного зростання, підприємництва та реалізації талантів.

Операційна ціль 10.1.5. Індивідуальна та інституційна взаємодія з академічними партнерами з України та з-за кордону

Завдання:

1. Підвищити впізнаваність Інституту через системну комунікацію спільних освітніх і наукових проєктів.
2. Просувати Інститут як привабливого академічного партнера для викладачів, дослідників і студентів з України та з-за кордону.
3. Публічно представляти результати міжнародної співпраці у національних та міжнародних інформаційних просторах.

Операційна ціль 10.1.6. Стійка комунікація з випускниками як амбасадорами інституту

Завдання:

1. Сформувати активну спільноту випускників як носіїв репутації та цінностей Інституту.
2. Залучити випускників до комунікаційних кампаній з просування Інституту в Україні та за кордоном.
3. Використати історії успіху випускників для підвищення привабливості Інституту серед потенційних вступників і партнерів.
4. Запропонувати майданчик для комунікації з випускниками для підтримки довготривалої лояльності до бренду інституту.

Стратегічна ціль 10.2.

БРЕНД ІНСТИТУТУ, ЗАСНОВАНИЙ НА ЙОГО ІСТОРІЇ, ЦІННОСТЯХ І ДОСЯГНЕННЯХ

Операційна ціль 10.2.1. Внутрішня корпоративна культура.

Залученість як цінність

Завдання:

1. Сформувати єдину систему корпоративних цінностей Інституту та забезпечити їх комунікацію серед працівників і здобувачів освіти.
2. Запровадити ефективні внутрішні комунікаційні інструменти для підвищення рівня залученості інститутської спільноти.
3. Заохотити ініціативи працівників і студентів, спрямовані на розвиток Інституту як спільноти однодумців.
4. Забезпечити публічне визнання внеску співробітників і студентів у розвиток бренду та репутації Інституту.

Операційна ціль 10.2.2. Розвиток академічних традицій

Завдання:

1. Примножувати академічні традиції Інституту та інтегрувати їх у сучасний бренд-наратив.
2. Залучити студентів і молодих науковців до підтримки та розвитку академічних традицій Інституту.
3. Популяризувати академічні традиції Інституту у внутрішній та зовнішній комунікації.

Операційна ціль 10.2.3. Права на бренд та символіку

Завдання:

1. Упорядкувати використання бренду та візуальної символіки Інституту в усіх комунікаційних матеріалах і середовищах.
2. Забезпечити правовий захист бренду Інституту, його назви та елементів айдентики.
3. Запровадити правила та стандарти використання символіки Інституту

для працівників, здобувачів вищої освіти і партнерів.

4. Підвищити рівень дотримання бренд-стандартів у внутрішніх і зовнішніх комунікаціях.

Операційна ціль 10.2.5. Історія Інституту у ювілейних виданнях

Завдання:

1. Здійснювати підготовку та видання ювілейних друкованих й цифрових видань, присвячених історії та досягненням Інституту.
2. Систематизувати історичні матеріали, архіви та спогади.
3. Інтегрувати історичну спадщину інституту у сучасну комунікацію бренду.

Операційна ціль 10.2.6. Нова якість музеїв Інституту в комунікації з суспільством

Завдання:

1. Модернізувати експозиції інститутських музеїв із застосуванням сучасних комунікаційних і цифрових рішень.
2. Сприяти перетворенню музеїв Інституту на відкриті комунікаційні простори для суспільства, молоді та абітурієнтів.
3. Розробити та реалізувати просвітницькі програми та події на базі музеїв Інституту.

Стратегічна ціль 10.3.

ПОЗИТИВНА РЕПУТАЦІЯ ТА ВПІЗНАВАНІСТЬ ЧЕРЕЗ СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІА

Операційна ціль 10.3.1. Інтеграція іміджевої діяльності

Завдання:

1. Посилення аналітичної і контентмейкерської складової інформаційного забезпечення іміджевої діяльності через пошук та стимулювання талановитих і творчих співробітників.

Операційна ціль 10.3.2. Єдина маркетингова стратегія та медіаплан для стейкхолдерів

Завдання:

1. Розробити та затвердити єдину маркетингову стратегію Інституту з урахуванням ключових груп стейкхолдерів.
2. Підвищити ефективність комунікаційних активностей через системне планування та координацію.

Операційна ціль 10.3.3. Зворотній зв'язок та аналітика як мірило довіри та лояльності до бренду

Завдання:

1. Запровадити системні механізми збору зворотного зв'язку від

основних стейкхолдерів Інституту.

2. Впровадити систему моніторингу репутації в медіа та професійних спільнотах.

3. Використовувати результати аналітики для коригування комунікаційної та маркетингової стратегії.

Операційна ціль 10.3.4. Розвиток власних медіа

Завдання:

1. Модернізувати цифрові платформи Інституту відповідно до сучасних вимог медіаспоживання.

2. Забезпечити регулярне, якісне та ціннісне наповнення власних медіа.

Операційна ціль 10.3.5. Просування послуг, наукових досягнень та освітніх програм

Завдання:

1. Розробити та реалізувати комплексні комунікаційні кампанії з просування освітніх програм і наукових досягнень Інституту.

2. Забезпечити цільову комунікацію послуг Інституту для різних аудиторій.

3. Використовувати сучасні маркетингові інструменти для підвищення впізнаваності Інституту.

Операційна ціль 10.3.6. Упередження іміджевих втрат, управління ризиками та антикризові комунікації

Завдання:

1. Забезпечити моніторинг інформаційного простору для своєчасного виявлення потенційних загроз.

Стратегічна ціль 10.4.

СИСТЕМА ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА УМОВИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНОВИТИХ ВСТУПНИКІВ, МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ І ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ ВИКЛАДАЧІВ, ЯКІ ПОДІЛЯЮТЬ ЦІННОСТІ ІНСТИТУТУ

Операційна ціль 10.4.1. Побудова системи профорієнтації та селекції талановитих вступників

Завдання:

1. Створення мережі партнерських шкіл та профільних класів.

2. Проведення регулярних наукових гуртків, шкіл молодого фахівця, літніх шкіл та лабораторних занять на базі Інституту.

3. Залучення кращих студентів та випускників до профорієнтаційної роботи у своїх рідних школах та регіонах.

Операційна ціль 10.4.2. Створення екосистеми для залучення та утримання молодих науковців

Завдання:

1. Сприяння молодим дослідникам в підготовці публікацій у виданнях Q1-Q2.

2. Фінансова підтримка участі молодих вчених у міжнародних конференціях та стажуваннях у європейських ЗВО.

Операційна ціль 10.4.3. Рекрутинг та професійний розвиток висококваліфікованих викладачів

Завдання:

1. Впровадження прозорих критеріїв відбору викладачів, що базуються не лише на ступенях, а й на практичному досвіді та цінностях (Value-based hiring).

2. Підвищення викладацької майстерності через навчання сучасним методикам викладання, цифровій грамотності та навичкам інклюзивної комунікації.

Операційна ціль 10.4.4. Ціннісна інтеграція нових членів колективу

Завдання:

1. Впровадження обов'язкового ознайомчого курсу про історію, цінності, етичний кодекс та можливості інституту.

2. Створення мобільного додатку або порталу для швидкого доступу до сервісів інституту (навігація, документи, контакти) та навчального курсу для освоєння інструментарію для навчання та викладання.

Стратегічна ціль 10.5.

ІНСТИТУТ ЯК КОМФОРТНЕ, ІНКЛЮЗИВНЕ І БЕЗПЕЧНЕ СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ОСВІТИ, НАУКИ, ДОЗВІЛЛЯ Й КУЛЬТУРНОГО ЖИТТЯ, ВІДКРИТОГО ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА

Операційна ціль 10.5.1. Інтеграція в туристичну інфраструктуру регіону

Завдання:

1. Інтегрувати Інститут в туристичні маршрути м. Бережани та регіону.

2. Налагодити партнерство з туристичними організаціями, закладами культури та органами місцевого самоврядування.

Операційна ціль 10.5.2. Позичіонування Інституту як середовища для талантів, фізично і ментально здорових людей

Завдання:

1. Формувати імідж Інституту як простору для розвитку талантів, творчості та самореалізації.

2. Розвинути інфраструктуру для фізичного, ментального та соціального добробуту інститутської спільноти.

3. Продовжити регулярні культурні, спортивні та просвітницькі події на території закладу.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 10

1. Підвищення рівня впізнаваності та позитивного сприйняття бренду ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут» в суспільстві.

2. Формування стійкої системи комунікацій Інституту з органами державної влади, громадянським суспільством, бізнесом, академічними партнерами та випускниками.

3. Зростання рівня довіри та лояльності ключових стейкхолдерів до Інституту на основі відкритої, послідовної та проактивної комунікації.

4. Підвищення ефективності використання сучасних комунікаційних інструментів і медіа для просування освітніх програм, наукових досягнень і суспільної місії Інституту.

5. Формування привабливого іміджу Інституту як простору можливостей для розвитку талантів, професійного зростання та академічної кар'єри.

6. Зростання зацікавленості талановитих вступників, молодих науковців і висококваліфікованих викладачів у навчанні та роботі в Інституті.

7. Посилення ролі Інституту як комфортного, інклюзивного й безпечного середовища для освіти, науки, культури, дозвілля та відкритої взаємодії з суспільством.



**ВП НУБІП УКРАЇНИ «БЕРЕЖАНСЬКИЙ
АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
2025**