

СТАРТАП-ПІДПРИЄМНИЦТВО

Кафедра економіки і менеджменту
Факультет економіки і природокористування

Лектор
Освітній ступінь
Форма контролю

PhD з економіки Літвінов Віталій Іванович
Бакалавр
Залік

Загальний опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Стартап-підприємництво» є формування системи знань і практичних навичок у створенні та управлінні стартапами як інноваційної форми розвитку бізнесу, економічного обґрунтування ефективності та забезпечення успішного функціонування стартап-підприємництва.

Розвиток стартап культури підприємницьких навичок у здобувачів вищої освіти є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні.

Завдання дисципліни є: формування здатності оцінити і перетворити стартап-ідею в успішний бізнес за допомогою: розробки стартапів і їх презентації; оцінювання стартапів стосовно перспективності їх впровадження; доведення стартапів до інвестиційної стадії; визначення ефективної маркетингової програми реалізації стартапів з використанням інноваційних технологій; залучення інвестицій (бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі крауд-фандінга), що надають спеціалізовані інтернет-ресурси, а також краудфандінговими сайтами; ознайомити здобувачів вищої освіти з програмами підтримки розвитку стартапів.

Теми лекцій:

1. Стартап: сутність та особливості.
2. Формування ідеї стартапу.
3. Маркетингове планування стартапу.
4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу.
5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів.
6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент.
7. Пошук спеціалістів для стартапу.
8. Створення ефективної команди.
9. Навчання та розвиток команди стартапу.
10. HR-стратегія: від 0 до реалізації.
11. HR-брендинг у стартапі – щоб усі мріяли.
12. Джерела надходження коштів у стартап.
13. Потреба в інвесторах.
14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проєкту.
15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці інвесторами.
16. Ризики при створенні та управлінні стартапом.

Теми занять:

(семінарських, практичних)

1. Стартап: сутність та особливості.
2. Формування ідеї стартапу.
3. Маркетингове планування стартапу.
4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу.
5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів.
6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент.
7. Пошук спеціалістів для стартапу.
8. Створення ефективної команди.

9. Навчання та розвиток команди стартапу.
10. HR-стратегія: від 0 до реалізації.
11. HR-брендинг у стартапі – щоб усі мріяли.
12. Джерела надходження коштів у стартап.
13. Потреба в інвесторах.
14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проєкту.
15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці інвесторами.
16. Ризики при створенні та управлінні стартапом.